



PERSBERICHT

Uden, 28 oktober 2016

Trading update Q3 2016: omzet stijgt met 5,8%. Duitsland onder druk.

Eerste negen maanden

- **Netto-omzet stijgt met 5,7% naar € 298,7 miljoen (like-for-like orderintake: +2,2%).**
- **Brutomarge stijgt met 40 bps naar 57,0%.**
- **Kosten stijgen met 8,7% naar € 154,2 miljoen.**
- **EBITDA daalt met 4,5% naar € 24,5 miljoen.**

Derde kwartaal

- **Netto-omzet stijgt met 5,8% naar € 102,0 miljoen (like-for-like orderintake: -0,3%).**
- **Brutomarge stijgt met 30 bps naar 56,9%.**
- **Kosten stijgen met 14,2% naar € 53,8 miljoen.**
- **EBITDA daalt met 27,1% naar € 7,4 miljoen.**

Derde kwartaal

De omzet van Beter Bed Holding stijgt in het derde kwartaal met 5,8% naar € 102,0 miljoen. De stijging wordt bereikt middels een toename van het gemiddeld aantal filialen als gevolg van autonome groei en overnames. De totale like-for-like orderintake bedraagt -0,3%. Deze daling wordt voornamelijk veroorzaakt door lagere bezoekersaantallen in Duitsland.

In Duitsland daalt de omzet met 7,4% (Q3 2015: +1,5%). In vergelijkbare winkels daalt de orderintake in Duitsland met 8,8%.

In Nederland stijgt de omzet met 15,5% door een aantrekkende vraag en sterke, promotionele acties. De orderintake in vergelijkbare winkels neemt toe met 14,8%.

Oostenrijk, Zwitserland, Spanje en België hebben een omzetgroei gerealiseerd van respectievelijk 17,4%, 30,6%, 32,6% en 34,5%. In deze landen, met uitzondering van Oostenrijk, wordt de stijging veroorzaakt door een combinatie van expansie en like-for-like groei van de orderintake.

Het gemiddeld aantal winkels ligt 4,7% hoger dan in de vergelijkbare periode vorig jaar. Dit is voornamelijk bereikt met de overnames van Sängjätten in Zweden, BettenMax in Oostenrijk en winkelopeningen in Spanje, België, Duitsland en Zwitserland.

Brutomarge

In het derde kwartaal is de brutomarge gestegen naar 56,9% (Q3 2015: 56,6%) met name als gevolg van verbeterde inkoopcondities.

Kosten

De kosten nemen in het derde kwartaal toe met € 6,7 miljoen (+14,2%). Dit wordt veroorzaakt door een toename van het aantal winkels met 4,7%, meer personeel op de winkelvloer in met name de Benelux, hogere kosten als gevolg van toegenomen reclamekosten, meer investering in verkooptraining van het personeel, gestegen afschrijvingen, en meerkosten als gevolg van het verder professionaliseren van de organisatie binnen de kaders van het strategisch plan.

EBITDA

Door de omzetzijding in Duitsland daalt de EBITDA in het derde kwartaal van € 10,1 miljoen naar € 7,4 miljoen. De EBITDA komt daarmee uit op 7,3% van de omzet (cumulatief: 8,2% van de omzet).

Gang van zaken

In de Benelux, Spanje, Frankrijk, Zwitserland, Oostenrijk en Zweden wordt een voortzetting van de huidige positieve ontwikkeling van de omzet voorzien. De onderneming verwacht ook in het vierde kwartaal een lagere omzet in Duitsland, hoewel daar een lichte verbetering van de omzettrend zichtbaar is. De focus blijft ook in het komende kwartaal liggen op een versnelde executie van de strategie 'From Good to Great 2016-2020', met name in Duitsland.

Interim-dividend

De onderneming hanteert voor het interim-dividend hetzelfde uitkeringspercentage als in voorgaande jaren (65%) en keert een interim-dividend uit ten bedrage van € 0,34 per aandeel (2015: € 0,39 per aandeel). De betaalbaarstelling is voorzien op 16 november 2016 en het aandeel zal op 1 november 2016 ex dividend noteren. De recorddatum is bepaald op 2 november 2016.

Profiel

Beter Bed Holding is een Europese retailorganisatie die haar klanten op betaalbare wijze elke dag opnieuw zo comfortabel en gezond mogelijk wil laten slapen. Dit doet de onderneming via de winkels en eigen webshops met de formules:

- Matratzen Concord, gevestigd in Duitsland, Zwitserland en Oostenrijk.
- Beter Bed, gevestigd in Nederland en België.
- Beddenreus, gevestigd in Nederland.
- El Gigante del Colchón, gevestigd in Spanje.
- Literie Concorde, gevestigd in Frankrijk.
- Sängjätten, gevestigd in Zweden.

De winkelformules staan voor producten van goede kwaliteit, het beste advies aan klanten en altijd de best mogelijke deal.

Verder heeft Beter Bed Holding een groothandel in merkartikelen in de slaapkamerbranche via haar dochter DBC International. Het internationale merk M Line wordt verkocht in de landen Nederland, Duitsland, België, Spanje, Oostenrijk, Zwitserland, Frankrijk, Zweden en het Verenigd Koninkrijk.

Het huidige totaal aantal eigen winkels bedraagt 1.186. In 2015 behaalde de onderneming een netto-omzet van € 385,4 miljoen. Hiervan wordt 70,1% buiten Nederland gerealiseerd.

Beter Bed Holding N.V. is sinds december 1996 genoteerd aan Euronext Amsterdam. Het aandeel Beter Bed (BBED NL0000339703) is opgenomen in de AScX.

Voor meer informatie:

Ton Anbeek
Directievoorzitter
+31 (0)413 338819
+31 (0)6 53662838
ton.anbeek@beterbed.nl

Bart Koops
Financieel Directeur
+31 (0)413 338819
+31 (0)6 46761405
bart.koops@beterbed.nl