



## PERSBERICHT

Uden, 15 juli 2016

### Beter Bed: groei omzet en EBITDA in tweede kwartaal

- Omzet stijgt met 7,0% naar € 89,8 miljoen (like-for-like groei: 2,5%).
- Gemiddeld aantal filialen stijgt met 3,3%.
- Online omzet stijgt met 67,8% naar € 2,5 miljoen.
- EBITDA stijgt met 16,8% naar € 4,3 miljoen.

Beter Bed Holding heeft een positief tweede kwartaal achter de rug.

In Nederland stijgt de omzet in het tweede kwartaal met 21,1% mede als gevolg van een aantrekkende vraag, commerciële acties en een hoge orderportefeuille aan het begin van het kwartaal.

In Duitsland daalt de omzet in het tweede kwartaal met 2,2% als gevolg van een sterke vergelijkingsbasis (like-for-like Q2 2015: 9,4%) en een tegenvallende vraag in de markt.

Oostenrijk, Spanje en België laten in het tweede kwartaal een omzetgroei zien van respectievelijk 21,6%, 14,1% en 37,8%. In Zwitserland daalt de omzet met 3,0%.

De totale omzet van de onderneming komt over het eerste halfjaar uit op € 196,6 miljoen. Dit is een toename van 5,7% ten opzichte van het eerste halfjaar 2015. De totale omzet in vergelijkbare winkels is over het eerste halfjaar met 3,5% gestegen. De online omzet neemt over het eerste halfjaar met 60,2% toe naar € 5,4 miljoen.

#### Brutomarge

Als gevolg van verbeterde inkoopcondities en assortimentsaanpassingen is de brutomarge in het tweede kwartaal gestegen naar 57,4% (Q2 2015: 56,7%).

#### Kosten

De operationele kosten stijgen in het tweede kwartaal met 8,2% naar € 50,1 miljoen. Over het eerste halfjaar bedraagt de kostenstijging 6,0%. De kosten stijgen onder andere door een toename van het gemiddeld aantal filialen als gevolg van expansie en overnames. Daarnaast bedragen de eenmalige lasten, die voor het grootste gedeelte verband houden met de strategieontwikkeling, in het tweede kwartaal circa € 1 miljoen. Exclusief deze eenmalige lasten bedraagt de kostenstijging in het tweede kwartaal 6,0%.

## **EBITDA**

Beter Bed Holding verwacht in het tweede kwartaal een EBITDA van € 4,3 miljoen te realiseren (Q2 2015: € 3,7 miljoen). Door het seizoenpatroon liggen omzet en nettowinst in het tweede kwartaal doorgaans op een lager niveau.

Beter Bed Holding N.V. publiceert op 30 augustus 2016 voorbeurs haar definitieve halfjaarcijfers.

## **Profiel**

Beter Bed Holding is een Europese retailorganisatie die haar klanten op betaalbare wijze elke dag opnieuw zo comfortabel en gezond mogelijk wil laten slapen. Dit doet de onderneming via winkels en eigen webshops met de formules:

- Matratzen Concord, gevestigd in Duitsland, Zwitserland en Oostenrijk.
- Beter Bed, gevestigd in Nederland en België.
- Beddenreus, gevestigd in Nederland.
- El Gigante del Colchón, gevestigd in Spanje.
- Literie Concorde, gevestigd in Frankrijk.
- Sängjätten, gevestigd in Zweden.

De winkelformules staan voor producten van goede kwaliteit, het beste advies aan klanten en altijd de best mogelijke deal.

Verder heeft Beter Bed Holding een groothandel in merkartikelen in de slaapkamerbranche via haar dochter DBC International. Het internationale merk M Line wordt verkocht in de landen Nederland, Duitsland, België, Oostenrijk, Zwitserland, Spanje, Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk.

Het huidige totaal aantal winkels bedraagt 1.176. In 2015 behaalde de onderneming een netto-omzet van € 385,4 miljoen. Hiervan werd 70,1% buiten Nederland gerealiseerd.

Beter Bed Holding N.V. is sinds december 1996 genoteerd aan Euronext Amsterdam. Het aandeel Beter Bed (BBED NL0000339703) is opgenomen in de AScX.

## **Voor meer informatie:**

Bart Koops  
Financieel Directeur  
+31 (0)413 338819  
+31 (0)6 46761405  
[bart.koops@beterbed.nl](mailto:bart.koops@beterbed.nl)