



Persbericht

Uden, 23 januari 2015

Beter Bed: positieve omzettrend zet door in vierde kwartaal

Vierde kwartaal

- **Netto-omzet stijgt met 9,7% naar € 99,6 miljoen (like-for-like: +11,8%).**
- **EBIT stijgt van € 0,5 miljoen naar circa € 10,5 miljoen.**
- **Gemiddeld aantal winkels daalt met 3,8%.**

2014

- **Netto-omzet stijgt met 1,8% naar € 363,9 miljoen (like-for-like: +4,8%).**
- **EBIT stijgt met 87,6% naar circa € 23,0 miljoen (2013: € 12,3 miljoen).**
- **Gemiddeld aantal winkels daalt met 4,1%.**

In het vierde kwartaal van 2014 zetten de positieve omzettrends uit het derde kwartaal zich onverminderd voort. Nagenoeg alle landen en formules hebben hogere omzetten gerealiseerd.

In Duitsland stijgt de omzet in het vierde kwartaal met 11,7%. In vergelijkbare winkels (like-for-like) stijgt de omzet in Duitsland in het vierde kwartaal met 11,5%. Over geheel 2014 laat Duitsland een omzetgroei zien van 6% (like-for-like: +5,6%).

In Nederland stijgt de omzet in het vierde kwartaal met 5,2% mede als gevolg van een aantrekkende woningmarkt alsook de doorgevoerde verbeteringen aan het Beter Bed-concept. In vergelijkbare winkels neemt in het vierde kwartaal de omzet toe met 14,3%. Over geheel 2014 laat Nederland een omzetzak zien van 5%. Dit is het gevolg van de afbouw van de formules Slaapgenoten en Matrassen Concord in Nederland in 2014. Op like-for-like basis is er in Nederland sprake van een omzetgroei van 3%.

Oostenrijk, Spanje en België laten in het vierde kwartaal op like-for-like basis een omzetgroei zien van respectievelijk 15,4%, 27,3% en 30,0%. Over geheel 2014 bedraagt de like-for-like omzetgroei van deze landen respectievelijk 11,2%, 15,7% en 30,4%. Alleen in Zwitserland is over het gehele jaar sprake van een like-for-like omzetzak van 5,0%.

Uiteinde 2014 bedraagt het totaal aantal winkels 1.127 (gemiddeld -4,1% in vergelijking met 2013). In 2014 zijn per saldo 48 winkels gesloten. Dit is voornamelijk het gevolg van de afbouw van de formules Slaapgenoten en Matrassen Concord in Nederland en België in 2014 (de laatste 32 winkels zijn in 2014 gesloten). In het vierde kwartaal 2014 daalt het aantal winkels met 11 (18 openingen en 29 sluitingen).

Verwachting bedrijfsresultaat 2014

Als gevolg van de gestegen omzet stijgt het bedrijfsresultaat in het vierde kwartaal van € 0,5 miljoen naar circa € 10,5 miljoen. Echter, in het resultaat van het vierde kwartaal 2013 werd een bedrag aan eenmalige lasten opgenomen van € 6,4 miljoen in verband met de sluiting van Slaapgenoten en Matrassen Concord Nederland en België. Het bedrijfsresultaat over geheel 2014 zal naar verwachting circa € 23,0 miljoen bedragen. Dit is een stijging van € 10,7 miljoen, 87,6% ten opzichte van 2013.

De definitieve cijfers 2014 zullen op 13 maart 2015 worden gepubliceerd. Op de resultaten in dit persbericht is nog geen accountantscontrole toegepast.

Profiel

Beter Bed Holding N.V. is actief in de Europese markt voor slaapcomfort. De activiteiten omvatten detailhandel met in totaal 1.127 winkels per eind 2014, via de ketens Beter Bed (Nederland en België), Matratzen Concord (Duitsland, Zwitserland en Oostenrijk), El Gigante del Colchón (Spanje), en Beddenreus (Nederland). Verder is Beter Bed Holding via haar dochter DBC International actief in de ontwikkeling en groothandel van merkartikelen in de slaapkamerbranche in Nederland, Duitsland, België, Spanje, Oostenrijk, Zwitserland en in het Verenigd Koninkrijk. Beter Bed Holding N.V. behaalde in 2014 een netto-omzet van € 363,9 miljoen. 70% van de netto-omzet van de groep wordt buiten Nederland gerealiseerd. Het aandeel Beter Bed Holding is sinds december 1996 genoteerd aan Euronext Amsterdam en is opgenomen in de Amsterdam Small cap Index.

Voor meer informatie:

Ton Anbeek
Directievoorzitter
+31 (0)413 338819
+31 (0)6 53662838
ton.anbeek@beterbed.nl

Bart Koops
Financieel Directeur
+31 (0)413 338819
+31 (0)6 46761405
bart.koops@beterbed.nl