



PERSBERICHT

Uden, 18 juli 2014

Beter Bed: tekenen van herstel in Nederland en Spanje zetten door

- **Omzetsdaling in het tweede kwartaal van 6,8% naar € 76,0 miljoen (like-for-like -0,8%).**
- **De omzet over het eerste halfjaar 2014 daalt met 6,3% naar € 168,7 miljoen (like-for-like -2,6%).**
- **Orderintake (like-for-like) in Nederland stijgt in het tweede kwartaal met 3,5%.**
- **Orderportefeuille Nederland eind tweede kwartaal € 2,0 miljoen hoger.**
- **Brutomarge stijgt met 1,3% naar 57,7% mede door verbeterde inkoopcondities.**
- **EBIT over het tweede kwartaal 2014 naar verwachting gelijk aan tweede kwartaal vorig jaar.**

In Nederland groeit de orderintake over het tweede kwartaal sterk (like-for-like 3,5%), waardoor de orderportefeuille eind juni 2014 circa € 2 miljoen hoger ligt dan in de vergelijkbare periode vorig jaar. Zowel het stijgende consumentenvertrouwen als de eind 2013 ingezette herlancering van de Beter Bed-formule werpen hun vruchten af. De totale omzet in Nederland is het tweede kwartaal met 13,7% afgenomen. Dit wordt enerzijds veroorzaakt door een verschuiving van de orderintake van het tweede kwartaal naar het derde kwartaal van circa € 1 miljoen als gevolg van leveringsproblemen bij een leverancier die in mei is getroffen door een natuurramp. Anderzijds wordt de omzetsdaling voor circa € 1,6 miljoen veroorzaakt door een afname van het aantal filialen als gevolg van de sluiting van de Slaapgenoten- en Matrassen Concord formules.

De totale omzet in Duitsland daalt het tweede kwartaal met 1,7% (like-for-like -2,5%). De omzetten in Oostenrijk en Zwitserland zijn lager in vergelijking met het tweede kwartaal 2013. De winkels in Spanje laten in het tweede kwartaal een duidelijk omzet- en resultaattherstel zien met een like-for-like-groei van 12,7%.

Hiermee komt de totale omzet van de onderneming over het eerste halfjaar uit op € 168,7 miljoen, (-6,3% vergeleken met H1 2013). De totale omzet in vergelijkbare winkels is over het eerste halfjaar 2014 met 2,6% gedaald.

In de eerste helft van 2014 zijn 28 winkels geopend en 54 winkels gesloten. Het winkelbestand in Nederland (-18) en België (-4) is gedaald als gevolg van de sluiting van de Matrassen Concord- en Slaapgenoten-formules in die landen. Ultimo juni 2014 bedraagt het totaal aantal winkels 1.149.

Door het seizoenpatroon liggen omzet en nettowinst in het tweede kwartaal doorgaans op een laag niveau. Ondanks de lagere omzet verwacht Beter Bed in het tweede kwartaal een vergelijkbaar bedrijfsresultaat te realiseren ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar.

Beter Bed Holding N.V. publiceert op 22 augustus 2014 voorbeurs haar definitieve halfjaarcijfers.

Profiel

Beter Bed Holding N.V. is actief in de Europese markt voor slaapcomfort. De activiteiten omvatten detailhandel met in totaal 1.149 winkels per eind juni 2014, via de ketens Beter Bed (Nederland en België), Matratzen Concord (Duitsland, Nederland, Zwitserland en Oostenrijk), El Gigante del Colchón (Spanje), BeddenREUS en Slaapgenoten (beide actief in Nederland). Verder is Beter Bed Holding via haar dochter DBC International actief in de ontwikkeling en groothandel van merkartikelen in de slaapkamerbranche in Nederland, Duitsland, België, Spanje, Oostenrijk, Zwitserland en in het Verenigd Koninkrijk. Beter Bed Holding N.V. behaalde in 2013 een netto-omzet van € 357,4 miljoen. Meer dan 67% van de netto-omzet van de groep wordt buiten Nederland gerealiseerd. Het aandeel Beter Bed Holding is sinds december 1996 genoteerd aan NYSE Euronext Amsterdam en is opgenomen in de Amsterdam Small cap Index.

Voor meer informatie:

Bart Koops
Financieel Directeur
+31 (0)413 338819
+31 (0)6 46761405
bart.koops@beterbed.nl