

Jaarcijfers

2016

Profiel

Beter Bed Holding is een Europese retailorganisatie die haar klanten op betaalbare wijze elke dag opnieuw zo comfortabel en gezond mogelijk wil laten slapen. Dit doet de onderneming via de winkels en eigen webshops met de formules:

- Matratzen Concord, gevestigd in Duitsland, Zwitserland en Oostenrijk.
- Beter Bed, gevestigd in Nederland en België.
- Beddenreus, gevestigd in Nederland.
- El Gigante del Colchón, gevestigd in Spanje.
- Sängjätten, gevestigd in Zweden.
- Literie Concorde, gevestigd in Frankrijk.

De winkelformules staan voor producten van goede kwaliteit, het beste advies aan klanten en altijd de best mogelijke deal.

Verder heeft Beter Bed Holding een groothandel in merkartikelen in de slaapkamerbranche via haar dochter DBC International. Het internationale merk M line wordt verkocht in de landen Nederland, Duitsland, België, Spanje, Oostenrijk, Zwitserland, Frankrijk, Zweden en het Verenigd Koninkrijk.

In 2016 behaalde de onderneming met in totaal 1.206 winkels een netto-omzet van € 410,5 miljoen. Hiervan wordt 66,4% buiten Nederland gerealiseerd.

Beter Bed Holding N.V. is sinds december 1996 genoteerd aan Euronext Amsterdam. Het aandeel Beter Bed (BBED NL0000339703) is opgenomen in de AScX.

Meer informatie vindt u op www.beterbedholding.nl.



Inhoud

Persbericht

Profiel	2
Persbericht	4
Geconsolideerde balans	9
Geconsolideerde winst-en-verliesrekening	10
Geconsolideerd overzicht totaalresultaat	11
Geconsolideerd kasstroomoverzicht	12
Geconsolideerd mutatieoverzicht eigen vermogen	13

Persbericht

Uden, 17 maart 2017

Beter Bed realiseert hogere omzet in 2016

- **Netto-omzet stijgt met 6,5% naar € 410,5 miljoen.**
- **Brutomarge stijgt naar 57,8% (2015: 57,7%).**
- **EBITDA daalt naar € 37,5 miljoen (2015: 41,1 miljoen).**
- **Bedrijfsresultaat daalt naar € 26,0 miljoen (2015: € 30,7 miljoen).**
- **Nettowinst € 19,0 miljoen (2015: € 22,6 miljoen).**
- **Dividendvoorstel: € 0,74 per aandeel, pay-out ratio 85%.**

Kengetallen jaarcijfers

(in miljoen € tenzij anders vermeld)

	2016	2015	Mutatie
Omzet	410,5	385,4	6,5%
Brutomarge (%)	57,8	57,7	
EBITDA	37,5	41,1	-8,7%
EBIT	26,0	30,7	-15,2%
Nettowinst	19,0	22,6	-15,7%
Winst per aandeel (in €)	0,87	1,03	-15,5%
Dividend voorstel (in €)	0,74	0,87	
Pay-out ratio (%)	85	85	
	31-12-2016	31-12-2015	
Solvabiliteit (%)	53,5	57,5	

Ton Anbeek, Directievoorzitter

“Beter Bed Holding heeft een jaar achter zich, waarin de prestaties in de diverse landen sterk van elkaar verschilden. Uiteindelijk heeft de groep als geheel een hogere omzet gerealiseerd met licht stijgende marges, echter tegen hogere kosten als gevolg waarvan het bedrijfsresultaat in 2016 licht daalde ten opzichte van vorig jaar. Deze hogere kosten voor onder andere IT, e-commerce, expansie, acquisitie en een optimalere bezetting op de winkelvloer zijn in lijn met de strategie. Met uitzondering van Duitsland hebben alle landen binnen de groep de in de strategie vastgelegde doelen weten te behalen.

Het achterblijven van de prestaties in Duitsland heeft te maken met een vertraagde invoering van een nieuw technisch webshopplatform, een stijgende boxspringtrend en de toetreding van online spelers met 'one size fits all'-matrassen die tegen extreem hoge acquisitiekosten marktaandeel 'kopen'. Inmiddels zijn intern maatregelen getroffen om de negatieve omzettrend te keren.”

Kengetallen vierdekwartaalcijfers

(in miljoen € tenzij anders vermeld)

	2016 Q4	2015 Q4	Mutatie
Omzet	111,8	102,9	8,6%
Brutomarge (%)	59,9	60,6	
EBITDA	13,1	15,5	-15,7%
EBIT	10,1	12,7	-20,3%
Nettowinst	7,4	9,3	-20,7%

Vierde kwartaal 2016

In het vierde kwartaal stijgt de groepsomzet in vergelijkbare winkels met 4,6%. Met name in Nederland is er sprake van een sterke stijging; de like-for-like orderintake neemt daar toe met 21,5%. In Duitsland is de like-for-like omzet gedaald met 4,5%, voornamelijk als gevolg van lagere bezoekersaantallen. Ook in Zwitserland staat de like-for-like omzet onder druk ten gevolge van een moeilijke vergelijkingsbasis. In België, Oostenrijk en Spanje stijgt de like-for-like omzet.

In het vierde kwartaal stijgt de totale omzet met 8,6% naar € 111,8 miljoen. Met 59,9% is de brutomarge in deze periode lager dan in het vierde kwartaal van 2015. Sinds het persbericht van 20 januari jongstleden heeft een nadere analyse van de voorraadwaardering geleid tot een aanpassing van de voorraadwaarde van € 1,0 miljoen (non-cash). Exclusief deze administratieve aanpassing zou de brutomarge in het vierde kwartaal met 0,2% zijn gestegen.

In het vierde kwartaal stijgen de kosten met 14,4% naar € 56,8 miljoen. Deze stijging van € 7,1 miljoen wordt enerzijds veroorzaakt door expansie, waardoor het gemiddeld aantal filialen met 3,9% stijgt, anderzijds door hogere marketinguitgaven in Duitsland, hogere afschrijvingen als gevolg van het investeringsprogramma in met name de winkels, stijgende logistieke kosten wegens de positieve omzetontwikkeling en hogere overheadkosten veroorzaakt door een uitbreiding van de e-commerceactiviteiten.

De EBITDA daalt naar € 13,1 miljoen. Het bedrijfsresultaat (EBIT) daalt in het vierde kwartaal naar € 10,1 miljoen. De nettowinst over het vierde kwartaal 2016 komt uit op € 7,4 miljoen (Q4 2015: € 9,3 miljoen).

2016

De omzet over 2016 stijgt met 6,5% naar € 410,5 miljoen. In de vergelijkbare winkels neemt de omzet over 2016 toe met 2,8%.

De ontwikkeling van de omzet over 2016 per land is als volgt:

Nederland	19,8%
Duitsland	-4,0%
Oostenrijk	14,8%
Zwitserland	3,3%
Spanje	22,0%
België	30,9%

Met uitzondering van Duitsland tonen alle landen van de groep een positieve omzetontwikkeling. In Duitsland ligt de omzetzijging in lijn met de ontwikkeling van de Duitse markt in 2016. Het achterblijven van de prestaties in Duitsland heeft te maken met een vertraagde invoering van een nieuw technisch webshopplatform, een stijgende boxspringtrend en de toetreding van online spelers. In Nederland en Oostenrijk wordt de omzetzijging met name veroorzaakt door een positieve like-for-like ontwikkeling. In Zwitserland, Spanje en België wordt de stijging veroorzaakt door een combinatie van expansie en like-for-like groei van de orderintake.

In 2016 bedraagt de brutomarge als percentage van de omzet 57,8% en is daarmee licht gestegen ten opzichte van vorig jaar (2015: 57,7%). Deze stijging is bereikt door verbeteringen in condities, het assortiment, productinnovatie, en waar mogelijk het doorvoeren van prijsverhogingen. Exclusief de eerder genoemde aanpassing van de voorraadwaarde komt de brutomarge uit op 58,0%.

De totale kosten stijgen van € 191,5 miljoen naar € 211,1 miljoen. Deze stijging van 10,2% wordt deels veroorzaakt door stijgende personeelskosten. Dit hangt samen met expansie van de groep in met name de tweede helft van 2016, de acquisitie van Sängjätten in juni 2016, een hogere bezetting op de winkelvloer, alsmede de uitbetaling van hogere bonussen als gevolg van de hogere omzet. Deze hogere omzet leidt ook tot hogere logistieke kosten. Tot slot stijgen de overheadkosten door versterking van het management in diverse landen en uitbreiding van met name de IT- en e-commerceactiviteiten. De eenmalige kosten voor e-commerce, logistieke studies et cetera bedragen in 2016 € 2,6 miljoen op jaarbasis.

Het gemiddeld aantal filialen is gestegen met 3,6%. Door de eerder genoemde kostenontwikkelingen stijgen de gemiddelde kosten per winkel met 6,3%.

De EBITDA daalt in deze periode met 8,7% naar € 37,5 miljoen. Als percentage van de omzet neemt de EBITDA af van 10,7% naar 9,1%.

Het bedrijfsresultaat (EBIT) daalt in deze periode met 15,2% naar € 26,0 miljoen. Als percentage van de omzet neemt het bedrijfsresultaat af van 8,0% naar 6,3%.

De nettowinst over 2016 daalt met 15,7% van € 22,6 miljoen naar € 19,0 miljoen. De winst per aandeel over 2016 bedraagt € 0,87 (2015: € 1,03).

Investerings en kasstroom

De investeringen in (im)materiële vaste activa in 2016 bedragen € 16,5 miljoen (2015: € 16,0 miljoen). De investeringen in de winkels bedragen in 2016 € 10,4 miljoen (2015: € 8,9 miljoen). Het resterende bedrag is voornamelijk geïnvesteerd in IT en in mindere mate in overige bedrijfsmiddelen.

Solvabiliteit

De solvabiliteit bedraagt op 31 december 2016 53,5%. Ultimo 2015 stond deze op 57,5%.

Operationeel

In 2016 zijn 108 winkels geopend en 63 winkels gesloten. Nieuwe winkels zijn voornamelijk geopend in Duitsland, Spanje, België en Frankrijk. De stijging van het aantal filialen is, afgezien van de overname van Sängjätten in Zweden in juni, gelijkmatig over het jaar verdeeld. Ultimo 2016 heeft de groep in totaal 1.206 winkels.

Aantal winkels

	31-12-2015	Gesloten	Geopend	31-12-2016
Matratzen Concord	992	48	60	1.004
Beter Bed	97	6	9	100
Beddenreus	34	7	6	33
El Gigante del Colchón	36	2	14	48
Literie Concorde	2	-	3	5
Sängjätten	-	-	16	16
Totaal	1.161	63	108	1.206

Matratzen Concord

Aantal winkels	31-12-2015	Gesloten	Geopend	31-12-2016
Duitsland	849	40	52	861
Oostenrijk	85	4	3	84
Zwitserland	58	4	5	59
Totaal	992	48	60	1.004

Matratzen Concord

De omzet van de cash & carry-formule Matratzen Concord over 2016 komt uit op € 257,0 miljoen (62,6% van de totale groepsomzet). Dit is een afname van 2,0% ten opzichte van 2015. In vergelijkbare winkels neemt de omzet af met 4,8%. Van de omzet van deze formule wordt 83,2% gerealiseerd in Duitsland en 16,8% in Oostenrijk en Zwitserland.

Beter Bed

Deze formule is actief in Nederland en België. De omzet neemt in 2016 toe van € 101,3 miljoen naar € 122,4 miljoen, een stijging van 20,9%. De orderintake in vergelijkbare winkels neemt in 2016 toe met 19,2%. Beter Bed draagt voor 29,8% bij aan de totale groepsomzet.

Overige formules

De omzet van de overige formules bedraagt over 2016 € 31,1 miljoen en draagt hiermee voor 7,6% bij aan de totale groepsomzet. Dit betreft de omzetten van de winkelformules Beddenreus (Nederland), El Gigante del Colchón (Spanje), Sängjätten (Zweden), Literie Concorde (Frankrijk) en de groothandel DBC.

Verwachtingen 2017

Hoewel in de diverse landen de economische ontwikkelingen gunstig lijken, worden de verwachtingen ten aanzien van 2017 vooral bepaald door de mate van realisatie van het herstel van omzet in de Duitse markt. Met de definitieve oplevering van het nieuwe webshopplatform in het eerste kwartaal van 2017 en een aangescherpte promotie- en reclamestrategie verwachten we daar in de loop van de eerste helft van 2017 een verbetering te gaan zien.

Gezien de tot nu toe behaalde resultaten houden wij vast aan de diverse doelstellingen van ons strategisch plan 'From Good to Great 2016-2020' met als primaire focus maximalisatie van de klanttevredenheid in een omnichannel omgeving, die gevoed wordt met een aangescherpte retailmarketingfocus, innovatie en ondersteund met versnelling in de logistiek. Daarbij wordt met name door like-for-like omzetgroei en expansie gestreefd naar marktleiderschap in de diverse markten.

Na een aantal jaren de organische omzetgroei over de hele breedte van de onderneming te hebben aangejaagd met verschillende (nieuwe) initiatieven, investeringen en experimenten zal in 2017 een strikt kostenbeheersings- en investeringsbeleid worden gevoerd.

Dividend

Het dividendbeleid van Beter Bed Holding N.V. is gericht op maximalisatie van het aandeelhoudersrendement met behoud van een gezonde vermogenspositie. Doelstelling van de onderneming is om ten minste 50% van de nettowinst uit te keren aan de aandeelhouders als de solvabiliteit van de onderneming niet lager is dan 30% en de ratio netto-rentedragende-schuld/EBITDA niet groter is dan twee.

In november 2016 is een interim-dividend in contanten uitgekeerd van € 0,34 per aandeel. Aan de Algemene Vergadering, te houden op 18 mei 2017, zal worden voorgesteld om een contant slotdividend uit te keren van € 0,40. Hiermee komt het dividend over 2016 uit op € 0,74 per aandeel (2015: € 0,87 per aandeel) en wordt 85% van de nettowinst aan de aandeelhouders uitgekeerd.

Controleverklaring

De financiële gegevens in de bijlagen zijn ontleend aan de geconsolideerde jaarrekening van Beter Bed Holding N.V. die op 18 mei 2017 ter vaststelling aan de Algemene Vergadering zal worden aangeboden en waarbij een goedkeurende controleverklaring van de onafhankelijke accountant is afgegeven.

VOOR MEER INFORMATIE:

Ton Anbeek

Directievoorzitter
+31 (0)413 338819
+31 (0)6 53662838
ton.anbeek@beterbed.nl

Bart Koops

Financieel Directeur
+31 (0)413 338819
+31 (0)6 46761405
bart.koops@beterbed.nl

Geconsolideerde balans

Per 31 december

(* EUR 1.000)

	2016	2015
Vaste activa		
Materiële vaste activa	38.070	34.520
Immateriële vaste activa	7.002	3.477
Financiële vaste activa	1.877	1.580
Vlottende activa		
Vorraden	61.884	57.926
Vorderingen	12.992	8.662
Geldmiddelen en kasequivalenten	21.792	25.512
TOTAAL ACTIVA	143.617	131.677
Eigen vermogen		
Eigen vermogen toe te rekenen aan de moedermaatschappij	76.878	75.750
Verplichtingen		
Voorzieningen	198	538
Uitgestelde belastingverplichtingen	2.154	2.279
Kortlopende verplichtingen	64.387	53.110
TOTAAL EIGEN VERMOGEN EN VERPLICHTINGEN	143.617	131.677

Geconsolideerde winst-en-verliesrekening

(* EUR 1.000)	2016	2015
Netto-omzet	410.457	385.440
Inkoopwaarde	(173.350)	(163.225)
Brutomarge	237.107	222.215
	57,8%	57,7%
Personeelskosten	100.523	92.176
Afschrijvingen en afwaarderingen vaste activa	11.168	9.825
Overige bedrijfskosten	99.381	89.515
Som der bedrijfslasten	211.072	191.516
	51,4%	49,7%
Bedrijfsresultaat (EBIT)	26.035	30.699
	6,3%	8,0%
Financiële baten en lasten	(158)	(51)
Resultaat voor belastingen	25.877	30.648
Belastingen	(6.862)	(8.089)
Nettowinst	19.015	22.559
	4,6%	5,9%

Geconsolideerd overzicht totaalresultaat

(* EUR 1.000)	2016	2015
Winst	19.015	22.559
Niet-recyclebaar:		
Mutatie herwaarderingsreserve		
- door herwaardering grond	-	(35)
Recyclebaar:		
Mutatie reserve omrekeningsverschillen	(184)	283
Totaalresultaat	18.831	22.807

Geconsolideerd kasstroomoverzicht

(* EUR 1.000)

	2016	2015
Kasstroom uit operationele activiteiten		
Bedrijfsresultaat	26.035	30.699
Betaalde rente	(148)	(51)
Betaalde winstbelasting	(7.838)	(4.443)
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	11.168	9.825
Kosten personeelsopties	301	192
Mutaties in:		
– Voorraden	(2.457)	(4.445)
– Vorderingen	(4.345)	(1.104)
– Voorzieningen	(340)	(713)
– Kortlopende schulden	11.800	5.857
– Overige	(131)	192
	34.045	36.009
Kasstroom uit investeringsactiviteiten		
Investerings (in)materiële vaste activa	(16.534)	(15.963)
Acquisities	(3.287)	-
Desinvesteringen (in)materiële vaste activa	325	591
Mutatie langlopende vorderingen	(265)	(124)
	(19.761)	(15.496)
Kasstroom uit financieringsactiviteiten		
(Her)uitgifte aandelen	-	803
Dividenduitkering	(18.004)	(16.687)
	(18.004)	(15.884)
Mutatie nettogeldmiddelen en kasequivalenten	(3.720)	4.629
Nettogeldmiddelen en kasequivalenten begin verslagperiode	25.512	20.883
Nettogeldmiddelen en kasequivalenten einde verslagperiode	21.792	25.512

Geconsolideerd mutatieoverzicht eigen vermogen

in duizend €	Totaal	Geplaatst kapitaal	Agio- reserve	Reserve omreke- ningsver- schillen	Herwaar- derings- reserve	Overige reserve	Onver- deelde winst
Stand 1 januari 2015	68.635	438	17.673	814	2.847	30.003	16.860
Nettowinst 2015	22.559	-	-	-	-	-	22.559
Overige componenten							
totaalresultaat 2015	248	-	-	283	(35)	-	-
Resultaatbestemming 2014	-	-	-	-	-	16.860	(16.860)
Slotdividend 2014	(8.124)	-	-	-	-	(8.124)	-
Interim-dividend 2015	(8.563)	-	-	-	-	(8.563)	-
(Her)uitgifte aandelen	803	1	761	-	-	41	-
Kosten personeelsopties	192	-	-	-	-	192	-
Stand 31 december 2015	75.750	439	18.434	1.097	2.812	30.409	22.559
Nettowinst 2016	19.015	-	-	-	-	-	19.015
Overige componenten							
totaalresultaat 2016	(184)	-	-	(184)	-	-	-
Resultaatbestemming 2015	-	-	-	-	-	22.559	(22.559)
Slotdividend 2015	(10.539)	-	-	-	-	(10.539)	-
Interim-dividend 2016	(7.465)	-	-	-	-	(7.465)	-
Kosten personeelsopties	301	-	-	-	-	301	-
Stand 31 december 2016	76.878	439	18.434	913	2.812	35.265	19.015